

## **VI Feira Gastronômica FAMP – 2022**

### **Tema: Comidas Típicas de Goiás**

#### **Introdução**

A atividade será realizada por toda comunidade acadêmica dos Cursos da FAMP, priorizando os últimos períodos. O projeto visa também contribuir para construção, por parte dos envolvidos, do conhecimento teórico-prático sobre cultura, economia, serviços de alimentação, técnicas de preparo de alimento, aprendendo como lidar com o público e com trabalho em equipe.

#### **OBJETIVO GERAL**

- Trabalhar a culinária e os aspectos sociais a ela associados de forma a desenvolver perfil de um profissional com espírito empreendedor, criativo, capacitado a interagir com a sociedade, nas suas diferentes demandas, focando especialmente o trabalho em equipe, o desenvolvimento do espírito de liderança e a criação de senso econômico.

#### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Tornar o aluno apto a desenvolver trabalhos em equipe;
- Discutir economia, cultura, administração e técnicas de preparo de alimento através da criação e execução dos cardápios;
- Gerar pesquisa sobre o tema tratado em cada festival;

#### **Metodologia**

Serão servidos 8 tipos de pratos distintos, um por cada curso.

Caso algum curso não queira participar do evento, outro curso poderá escolher outra turma para participar e servir um tipo de comida típica. O outro curso que irá ter direito a duas turmas servindo no evento será feita por meio de sorteio caso haja mais de um curso interessado em participar com duas turmas.

A prioridade de participação são para os últimos períodos, caso estes não queiram participar do evento, irá caindo de período até que um período se interesse ou o curso desista da participação no evento. Por exemplo, prioridade de participação 10º período, posterior 9º período e assim sucessivamente.

Cada curso será responsável pela organização do seu stand, no dia do evento. Inclusive o aluguel (caso necessário), e decoração.

Todos os equipamentos necessários para as vendas dos pratos serão de responsabilidade do curso organizador.

Os pratos serão avaliados por 5 jurados.

Cada curso poderá vender um tipo de comida, não poderá haver pratos repetidos.

A ordem de escolha dos pratos será de acordo com a inscrição, o curso que se inscrever primeiro tem prioridade na venda do prato. Ficando os demais cursos obrigados a escolher outro tipo de comida para servir.

**Os cursos poderão vender apenas comidas em seus Stands, as bebidas serão vendidas por um Stand da Faculdade FAMP.**

Toda a renda arrecada será inteira para a turma organizadora.

As vendas das fichas podem ser antecipadas a partir do 21/03/2022.

### **Premiação**

1º lugar

R\$ 500,00

2º lugar

R\$ 300,00

3º lugar

R\$ 100,00

### **Inscrições**

A ficha de inscrição [anexo 1], deverá ser entregue impressa na coordenação de extensão. Entre os dias 08/02/2022 à 04/03/2022.

A divulgação dos pratos a serem vendidos será no dia 21/03/2022.

Todos os participantes inscritos e que participarem no dia do evento receberão certificado de 10 horas.

### **AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM**

O evento será filmado e fotografado pela organização e as imagens/sons poderão ser exibidas em mídia eletrônica, digital e impressa.

Junto com a ficha de inscrição deverá ser entregue, a ficha de autorização de imagem dos participantes [anexo 2].



## Anexo 2

### TERMO DE AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM

Eu, \_\_\_\_\_, portador(a) da Cédula de Identidade RG nº \_\_\_\_\_ CPF nº \_\_\_\_\_ residente à: Rua \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_,  
AUTORIZO o uso de minha imagem em todo e qualquer material entre fotos e documentos, para ser utilizada em campanhas promocionais e institucional, divulgação do vestibular e campanhas diversas promovidos pela Faculdade Morgana Potrich – FAMP e parceiros, com sede na Avenida 3 Qd 07 Lt 15-19 – Setor Mundinho Cep. 75832009 no CNPJ 07.218.565/0001-99, para serem essas destinadas à divulgação ao público em geral. A presente autorização é concedida a título gratuito, abrangendo o uso da imagem acima mencionada em todo território nacional e no exterior, das seguintes formas: (I) out-door; (II) busdoor; folhetos em geral (encartes, mala direta, catálogo, etc.); (III) folder de apresentação; (IV) anúncios em revistas e jornais em geral; (V) home page; (VI) cartazes; (VII) back-light; (VIII) mídia eletrônica (painéis, vídeo-tapes, televisão, cinema, programa para rádio, entre outros).

Por esta ser a expressão da minha vontade declaro que autorizo o uso acima descrito sem que nada haja a ser reclamado a título de direitos conexos à minha imagem ou a qualquer outro, e assino a presente autorização em 02 (duas) vias de igual teor e forma.

Mineiros, GO, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2022.

\_\_\_\_\_  
Assinatura